

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «МАЕШ КАРТКУ – МАЕШ РЭЧ!»

Настоящие правила проведения рекламной игры «МАЕШ КАРТКУ – МАЕШ РЭЧ!» (далее – Правила), направленной на стимулирование **выпуска и (или) перевыпуска** банковских платёжных карточек **Mastercard Standard и Mastercard Gold**, эмитированных ОАО «Банк Москва-Минск» и осуществления финансовых операций, разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «МАЕШ КАРТКУ – МАЕШ РЭЧ!» (далее – Рекламная игра).

1. Сведения об организаторе

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ТриВижн», УНП 190624910, зарегистрировано 19 мая 2005г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190624910 (далее – Организатор).

Юридический адрес и местонахождение Организатора: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, Пр. Независимости, 11/2, офис 328.

1.1. Заинтересованное лицо – ОАО «Банк Москва-Минск».

2. Наименование Рекламной игры: «МАЕШ КАРТКУ – МАЕШ РЭЧ!».

3. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

4. Период проведения Рекламной игры: с 02.04.2018 г. по 20.07.2018 г., включая период розыгрыша и вручения призов.

5. Комиссия по проведению Рекламной игры:

Для контроля за ходом Рекламной игры создается комиссия по ее проведению. Комиссия осуществляет свою деятельность в период проведения Рекламной игры. Комиссия состоит из Председателя и 4 членов.

Председатель комиссии:

Носик Дмитрий Викторович, директор ООО «ТриВижн».

Члены комиссии:

1. Алехно Наталья Вячеславовна, заместитель директора ООО «ТриВижн»;
2. Михеенко Андрей Валерьевич, заместитель директора ООО «ТриВижн»;
3. Лешко Диана Валерьяновна, юрисконсульт ООО «ТриВижн»;
4. Романчук Алексей Петрович, пресс-секретарь ОАО «Банк Москва-Минск».

Комиссия осуществляет контроль за соблюдением настоящих Правил проведения Рекламной игры, рассматривает возникшие жалобы и предложения со стороны Участников. Члены комиссии обязаны осуществлять возложенные на них полномочия в течение периода проведения Рекламной игры.

6. Наименование услуг, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: стимулирования выпуска и/или перевыпуска банковских платёжных карточек **Mastercard Standard и Mastercard Gold**, эмитированных ОАО «Банк Москва-Минск» и осуществления финансовых операций.

7. Состав и размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования:

Призовой фонд Рекламной игры составляет сумму в размере **42 594,00 (Сорок две тысячи пятьсот девяносто четыре) белорусских рублей, 00 копеек**, и формируется за счет денежных средств Заинтересованного лица и состоит из:

Таблица 1.

№ п/п	Наименование призов, участвующих в розыгрыше	Сумма за 1 ед., бел.руб.	Общее количество призов	Сумма всего, бел.руб.
Приз № 1	Смартфон Huawei P8 Lite 2017 Dual Sim Black (PRA-LA1) (СТБ) страна происхождения Китай. (далее – смартфон)	385,00	100 шт.	38 500,00
	Денежное вознаграждение	40,94		4 094,00
Итого:		425,94		

8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится Участником Рекламной игры:

8.1. участниками Рекламной игры могут быть граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, лица без гражданства, которым предоставлен статус беженца в Республике Беларусь и достигшие 18 лет на момент совершения **выпуска и/или перевыпуска** дебетовых банковских платёжных карточек **Mastercard Standard и Mastercard Gold**, эмитированных ОАО «Банк Москва-Минск», и совершившие действия, предусмотренные разделом 9 настоящих Правил.

8.2. участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также Члены комиссии по проведению Рекламной игры.

9. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 02 апреля 2018 г. по 24 июня 2018 г. включительно:

9.1. Осуществить **выпуск** дебетовой банковской платёжной карточки Mastercard Standard и/или Mastercard Gold (далее – Карточки), эмитированных ОАО «Банк Москва-Минск» **и/или** осуществить **перевыпуск** дебетовой банковской платёжной карточки Mastercard Standard и Mastercard Gold, с использованием систем дистанционного банковского обслуживания ММБАНК-Online (Интернет-Банк, Мобильный Банк») и/или в офисах Банка.

Внимание! SMART карта ОАО «Банк Москва-Минск» участие в рекламной игре НЕ ПРИНИМАЕТ!

В розыгрыше не принимают участия карточки, выпущенные до 02.04.2018 и после 24.06.2018 г.

Одна карточка принимает участие в Рекламной игре только 1 (один) раз. Каждый Участник участвует в Рекламной игре количество раз, равное количеству оформленных и полученных карточек, но не более 3 (трёх) карточек в одном этапе.

9.2. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое согласие на участие в Рекламной игре в момент заключения Договора текущего (расчетного) банковского счета, в том числе при использовании карточки (Далее - Договор), с которым можно ознакомиться на сайте банка www.mmbank.by, подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, а также принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и

законодательства Республики Беларусь, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

9.3. Участник в период с 02 апреля 2018 г. по 24 июня 2018 г. может отказаться от участия в Рекламной игре, письменно уведомив об этом Организатора.

10. Место, дата, время и порядок розыгрыша призов рекламной игры и порядок определения Победителей.

10.1. Рекламная игра предусматривает проведение четырех розыгрышей. Розыгрыши призового фонда состоятся открыто в присутствии комиссии по адресу: Республика Беларусь, РУП «Отель «Минск», г. Минск, пр. Независимости, 11/2, офис 328, среди участников Рекламной игры, выполнивших условия настоящих Правил и согласно графику, приведенному в Таблице 2.

Таблица 2. Этапы рекламной игры и сроки получения призов:

№ этапа	Сроки проведения (этапы)	Дата и время розыгрыша	Разыгрываемые призы	Сроки получения приза
1	02.04.2018 (с 00.00.00) - 22.04.2018 (по 23.59.59)	26.04.2018 в 10.00	25 призов №1	по 18.05.2018 включительно
2	23.04.2018 (с 00.00.00) - 13.05.2018 (по 23.59.59)	17.05.2018 в 10.00	25 призов №1	по 08.06.2018 включительно
3	14.05.2018 (с 00.00.00) - 03.06.2018 (по 23.59.59)	07.06.2018 в 10.00	25 призов №1	по 29.06.2018 включительно
4	04.06.2018 (с 00.00.00) - 24.06.2018 (по 23.59.59)	28.06.2018 в 10.00	25 призов №1	по 20.07.2018 включительно

10.2. Определение Участников Рекламной игры производится:

Для каждого этапа розыгрыша по фамилии, имени и отчеству Участника в алфавитном порядке формируется отдельный список Участников (далее – Список). Все номера имеют одинаковую разрядность. Каждому Участнику присваивается Игровой номер с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003, 0000004 и т.д.) и данный номер является основанием для участия в розыгрыше приза.

На каждый отдельный этап Список номеров Участников начинает формироваться с первого разряда (0000001, 0000002 и т.д.).

Для проведения каждого розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых Номеров происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

В лототрон комиссией загружаются шары с номером от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового Номера. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового Номера. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых Номеров в соответствующем разряде. Шары

перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового Номера. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Таким же образом, последовательно выбирается остальные Игровые номера Победителей отдельного этапа (в количестве **24** Игровых номеров). Всего в каждом этапе разыгрывается 25 Призов.

Розыгрыш каждого последующего этапа проводится аналогично.

11. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша и вручения призов.

11.1. Победители уведомляются одним из следующих способов по усмотрению Организатора: письменно заказным письмом с уведомлением в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента проведения каждого розыгрыша, а также по электронной почте.

11.2. Выдача призов проводится в сроки, указанные в Таблице 2, по адресу: ООО «ТриВижн», Республика Беларусь, РУП «Отель «Минск», г. Минск, пр. Независимости, 11/2, каб. 328 в рабочие дни с 10.00 до 17.00, в субботу с 11.00 до 15.00. Для получения призов Победителю необходимо предварительно связаться с представителем Организатора в рабочие дни с 10.00 до 17.00. по телефону +375 17 209 90 03.

11.3. Для получения приза Победителю необходимо лично прибыть и предъявить:

- документ, удостоверяющий личность (паспорт или вид на жительство);
- карточку Mastercard Standard и/или Mastercard Gold, участвующую в рекламной игре.

11.4. Победитель теряет право получения приза, в случае, если:

- отказался от получения приза, о чем письменно известил Организатора Рекламной игры, по адресу 220034, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Независимости 11/2, офис 328;
- не предоставил необходимые подтверждающие документы, указанные в настоящих Правилах, в сроки и в порядке, установленные настоящими Правилами;
- не явился для получения приза в сроки, установленные настоящими Правилами (Таблица 2).

11.5. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется.

11.6. Организатор не оплачивает Победителям расходы, связанные с проездом к месту получения призов.

11.7. Организатор не занимается доставкой призов Победителям.

11.8. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором.

Удержание с Победителей подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза (денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере).

11.9. Победители, претендующие на получение призов, обязуются заполнить и подписать все необходимые для их получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также иные формальности, необходимые для получения призов.

11.10. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

11.11. В случае невыполнения Победителями настоящих Правил в выдаче приза может быть отказано.

12. Наименование печатного издания средства массовой информации для публикации Правил и результатов розыгрыша, сроки публикации.

12.1. Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной игры, а также размещению на сайте www.mmbank.by.

12.2. Результаты розыгрышей Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 18.07.2018 г., а также размещению на сайте www.mmbank.by.

13. Права и обязанности участников Рекламной игры.

13.1. Факт участия в Рекламной игре подразумевает, что ее участники соглашаются с тем, что в рамках данной Рекламной игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио и видео интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в рекламных целях связанных с проведением и результатами данной Рекламной игры, в том числе по радио, телевидению, в глобальной компьютерной сети Интернет и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты им какого-либо вознаграждения в рамках данной Рекламной игры. Все права, в том числе исключительные имущественные права, на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

14. Порядок предоставления информации по вопросам проведения Рекламной игры.

14.1. Все возможные вопросы и претензии участников в отношении организации и условий передачи Призов должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Независимости, 11/2, офис 328.

14.2. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по общему телефону для всех операторов (VELCOM, МТС, LIFE) +375 (44/29/25) **5-222-111** или по городскому телефону +375 17 **237-97-97**, а также на сайте www.mmbank.by.

14.3. Организатор не вступает в споры между участниками Рекламной игры относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

14.4. Организатор не несет ответственности за качество работы почтовых служб, в частности за недоставку либо несвоевременную доставку почтовой корреспонденции.

14.5. В случае если призы не получены в соответствии с настоящими Правилами и сроками настоящей Рекламной игры, либо не удастся связаться с Победителями и уведомить их из-за некорректных данных, призы остаются в распоряжении организатора.

15. Иные условия.

15.1. Споры между Организатором и участниками Рекламной игры рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.

Свидетельство о государственной регистрации рекламной игры № 3233 от 23.03.2018 г., выдано Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь