

## КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ОАО "БАНК ДАБРАБЫТ"

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Кодекс корпоративной этики ОАО "Банк Дабрабыт" (далее - Кодекс) разработан на основе общепризнанных норм этики, обычаев делового оборота и действующего законодательства Республики Беларусь.

2. Целью Кодекса является определение стандартов корпоративного поведения работников ОАО "Банк Дабрабыт" (далее - Банк), направленных на формирование и поддержание этических норм взаимоотношений между работниками Банка, а также между работниками Банка и его клиентами и/или деловыми партнерами.

3. Задачами Кодекса являются:

определение миссии и корпоративных ценностей Банка;

определение принципов этики деловых отношений, как основы взаимоотношений работников Банка друг с другом, с клиентами, деловыми партнерами и конкурентами, органами государственного управления;

развитие корпоративной культуры, основанной на высоких этических стандартах, поддержание в коллективе благоприятного морально-психологического климата, атмосферы доверия, взаимного уважения и порядочности.

4. Кодекс содержит правила поведения, распространяющиеся на всех работников Банка, в том числе на членов Наблюдательного совета Банка.

5. Все документы Банка, в том числе оформляющие отношения с клиентами, деловыми партнерами, государственными органами власти, конкурентами и работниками Банка, разрабатываются и утверждаются с учетом положений настоящего Кодекса.

6. Настоящий Кодекс вступает в силу с даты утверждения.

7. С вступлением в силу настоящего Кодекса утрачивает силу Кодекс деловой этики, утвержденный протоколом Наблюдательного совета от 14.12.2015 N 22.

### 2. МИССИЯ БАНКА

8. Мы заботимся о личном, семейном и деловом благополучии наших клиентов, совместно с ними находим лучшие финансовые решения и создаем персональную комфортную экосистему сервисов и услуг.

Цель наших устремлений - создать современный комфортный белорусский банк.

Наша миссия и видение работы - это тот фундамент, который позволит построить эффективную систему реализации наших целей и задач.

### 3. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ БАНКА

9. Корпоративными ценностями Банка являются:

9.1. Клиентоориентированность.

Мы должны выявлять потребности клиентов, способствовать выстраиванию с ними конструктивных и долгосрочных отношений, уметь преодолевать разногласия и достигать взаимовыгодных решений. Мы должны производить положительное впечатление у клиентов и зарабатывать их лояльность.

9.2. Командная работа.

Мы работаем вместе, единой и сплоченной командой. Мы строим общение с коллегами на принципах уважения и взаимопонимания. Мы проявляем партнерство и всегда готовы оказать поддержку коллегам.

9.3. Инициативность.

Мы постоянно ищем новые возможности развития бизнеса и стремимся к повышению эффективности труда, рационально при этом используя свои ресурсы, проявляя бережливость. Мы поощряем инициативу и быстро внедряем принятые решения.

9.4. Компетентность и профессионализм.

Результат нашей работы должен быть безупречен с профессиональной точки зрения. Мы обладаем качественным образованием, богатым опытом, системным пониманием своей работы, умением принимать взвешенные и ответственные решения, пониманием процессов, целей и задач Банка.

9.5. Ориентация на результат.

Отчитываемся результатами, а не мероприятиями. Оцениваем и поощряем не

столько стаж, сколько достижения. Мы нацелены на достижение высоких результатов.

#### 9.6. Честность и справедливость.

Это фундамент Банка, его деловой репутации и главные принципы этичного взаимодействия с партнерами и конкурентами по бизнесу, качественной работы с клиентами, выстраивания правильных отношений с акционерами и работниками. Мы осознаем и не допускаем конфликта между личными интересами и профессиональной деятельностью. Обман, умалчивание и ложные заявления не совместимы со статусом работника Банка.

### 4. ПРИНЦИПЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

10. Работники Банка обязаны руководствоваться в своей деятельности следующими принципами.

#### 10.1. Доверие.

Доверие к Банку основывается на нашей деловой репутации, ответственном ведении бизнеса, прозрачности, принципах профессиональной деятельности и строгом соблюдении требований законодательства и норм деловой этики.

#### 10.2. Уважение.

Уважение к клиентам, партнерам, акционерам позволяет Банку строить отношения с ними на доверительной основе. Уважение к личности дает возможность привлекать и удерживать талантливых, профессиональных и лояльных работников. Каждый член команды создает и защищает репутацию и авторитет Банка, своим поведением формирует в обществе мнение о Банке.

#### 10.3. Высокий стандарт качества.

Любой результат работы должен быть нацелен на максимально возможное удовлетворение потребностей клиентов, оправдывать их ожидания.

#### 10.4. Специализация и сотрудничество.

Широчайший спектр вопросов, возникающих в деятельности Банка, его территориальной обособленности требуют разграничения по условным блокам вопросов. С этой целью в организационной структуре Банка созданы структурные подразделения. При наличии кросс-функциональных задач, входящих в компетенцию нескольких подразделений, мы работаем как одна сплоченная команда. Мы сотрудничаем между собой без преград и барьеров разных подразделений. Когда мы

говорим "Банк" - в первую очередь имеем в виду "Команда".

#### 10.5. Постоянный процесс обучения и самообучения.

Знания и опыт неизбежно устаревают. Изменения, происходящие в мире на глобальном и локальном уровне, в бизнесе, законодательстве, принципах менеджмента и деловой практике, оказывают на нас существенное влияние. Ко всем этим изменениям необходимо быстро и качественно приспосабливаться. Банк имеет возможность предложить нам обучение, мы сами должны предложить себе самообучение - искать хорошие семинары и тренинги, читать специализированную литературу, отслеживать новости, спрашивать, понимать, совершенствоваться. Не останавливаться на достигнутом.

#### 10.6. Позитивная атмосфера в коллективе.

Мы, работники Банка:

- стремимся к созданию и поддержанию атмосферы, располагающей к качественной и плодотворной работе;
- поощряем инициативу и креативность (творческие способности), поддерживаем инновации;
- доброжелательно и с уважением относимся друг к другу;
- понимаем, что каждый из нас выполняет важную, сложную и ответственную работу и вносит свой весомый вклад в работу Банка;
- делимся с коллегами накопленным опытом;
- ценим справедливость, профессионализм, конструктивную позицию и доверительные отношения;
- стараемся избегать бюрократических барьеров в общении между подразделениями;
- осуждаем создание конфликтных ситуаций;
- никогда не допускаем в рамках служебного положения по отношению к своим подчиненным, к руководству, коллегам, клиентам и т.п. таких поступков, которых не желал бы каждый видеть по отношению к себе.

#### 10.7. Понимание ценности работы в Банке.

Мы осознаем важность, значимость и ответственность нашей работы в Банке.

Мы приобретаем уникальный опыт, не только профессиональный, но и личный. Профессиональное мнение каждого работника имеет значение для Банка.

#### 10.8. Приверженность ценностям и принципам.

Заключается в том, что основные ценности и принципы Банка не просто закреплены в настоящем Кодексе и других локальных актах Банка, а работники Банка в полной мере настроены на их соблюдение.